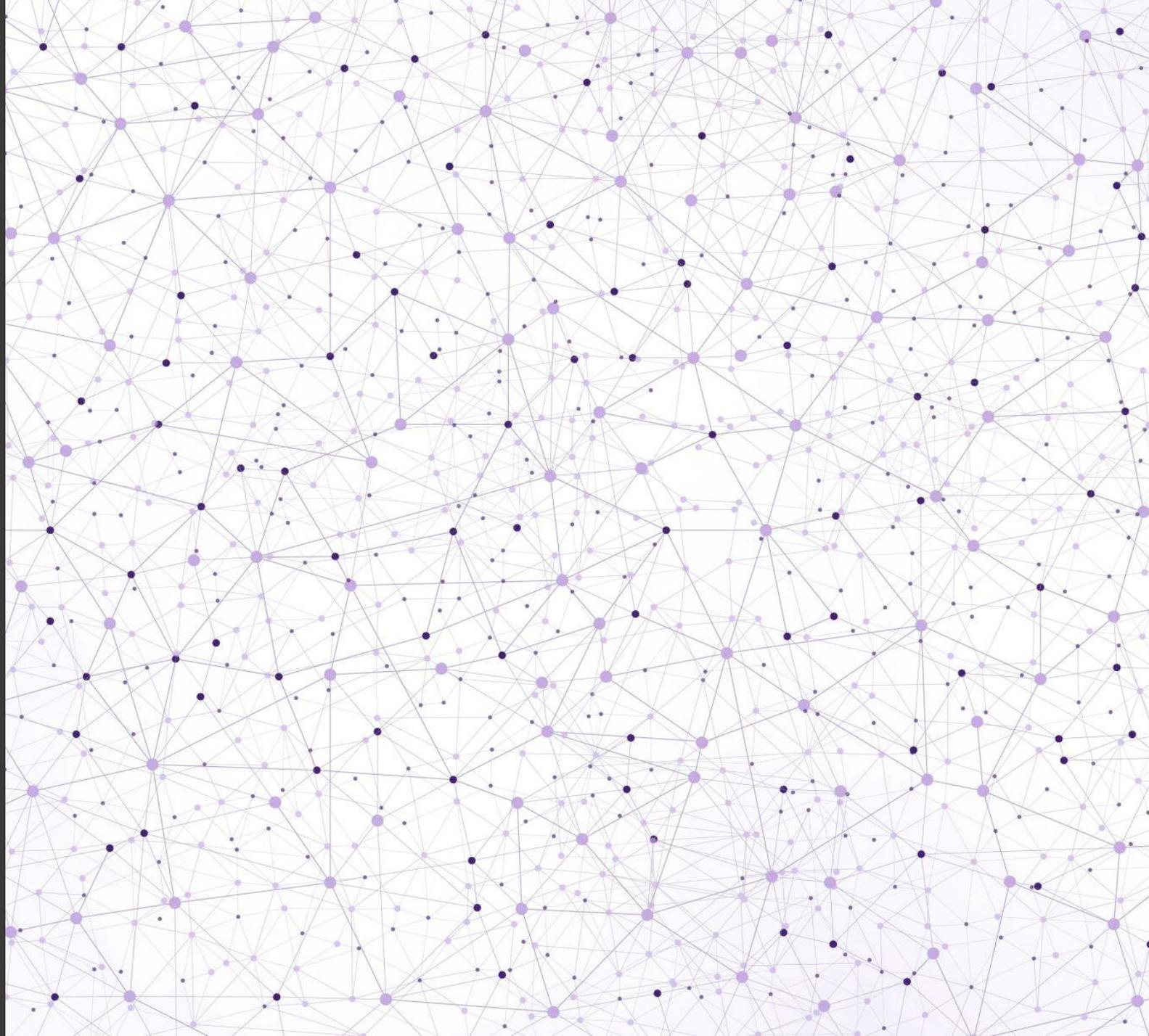

QUELLE PLACE DANS LA SOCIÉTÉ POUR NOTRE MOUVEMENT



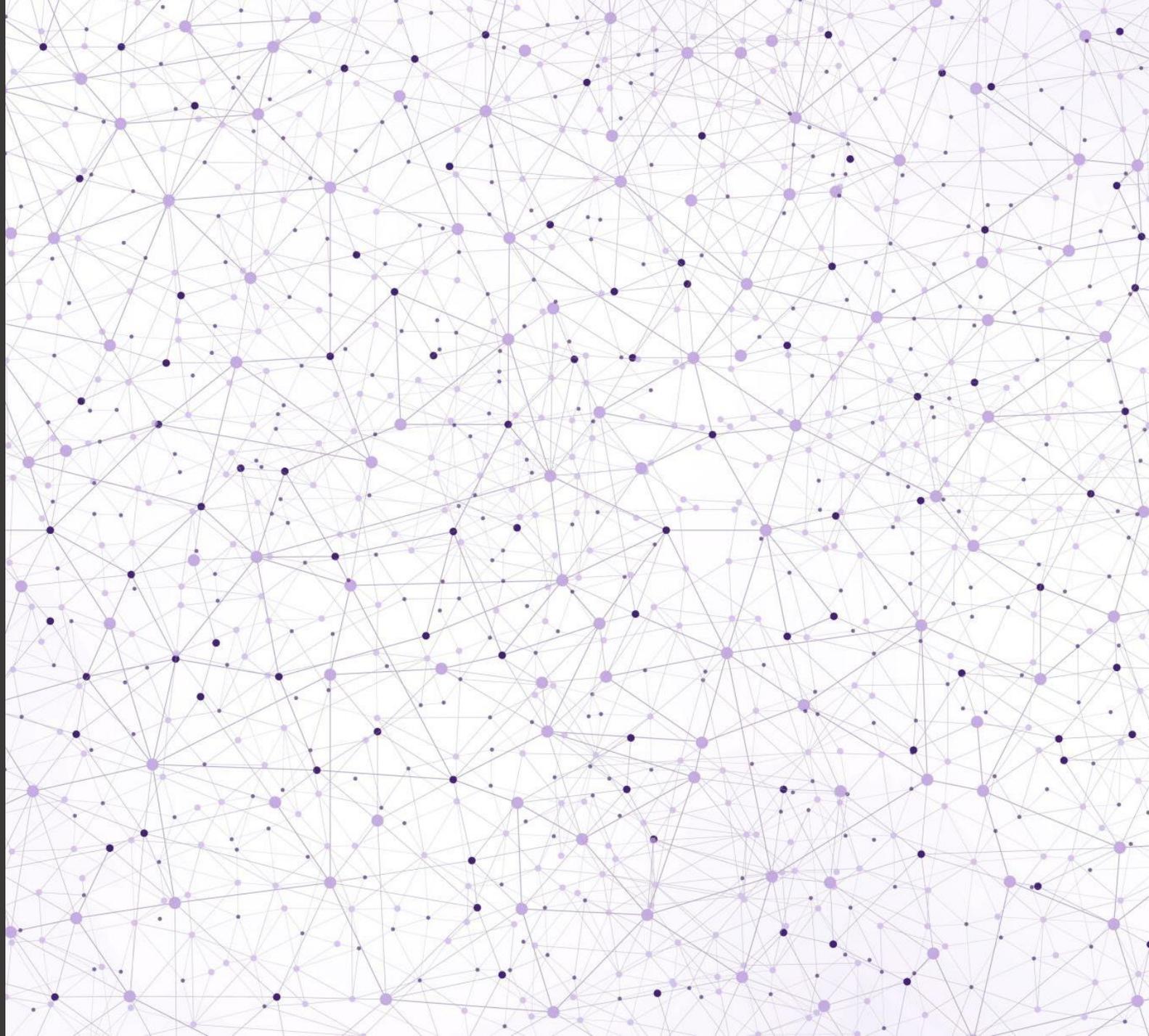
RESTITUTION

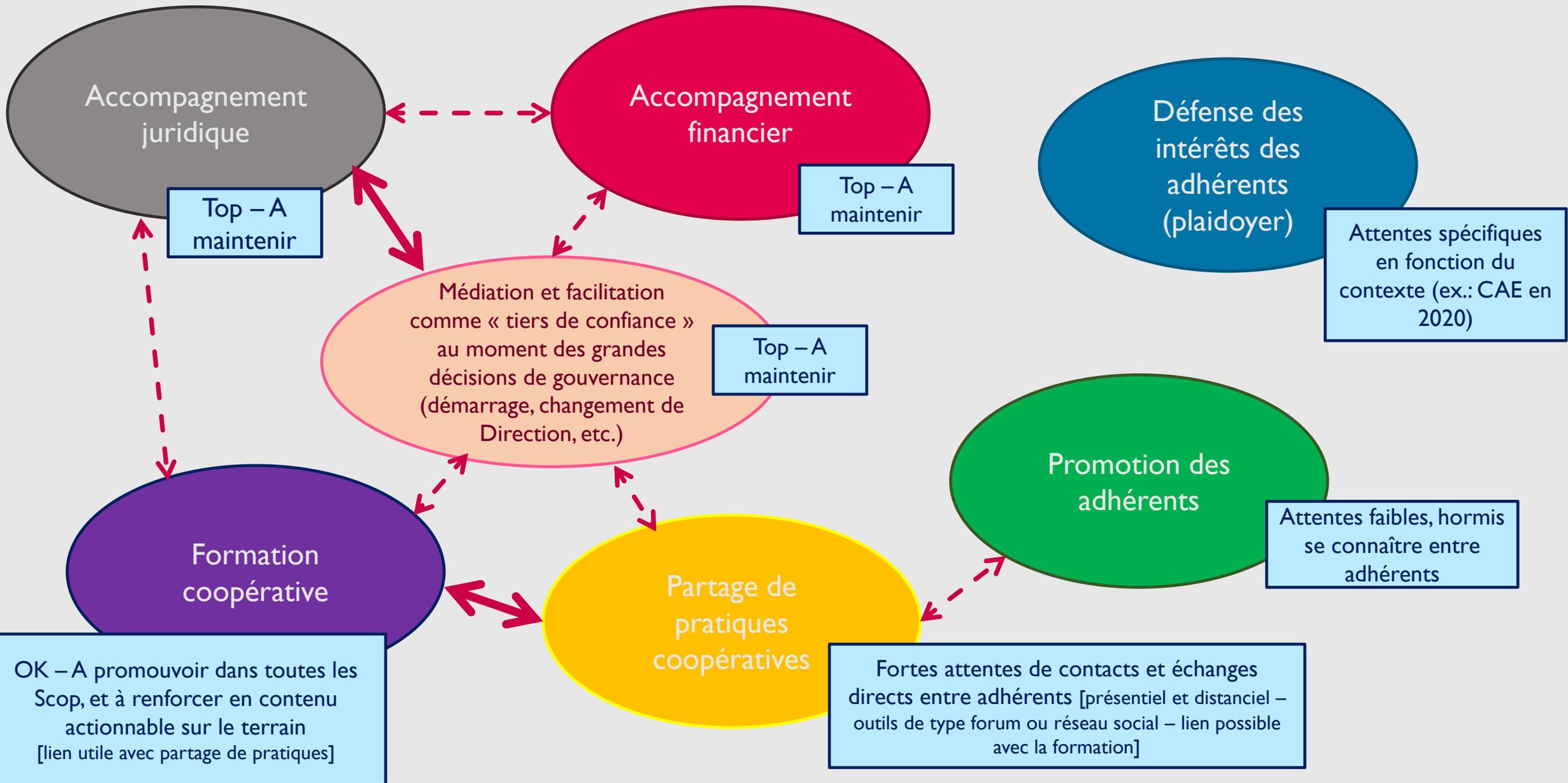
- Enjeux sociétaux « prioritaires » : innovation sociale, entrepreneuriat social, bien être au travail, transition écologique
- **Former et accompagner** les coopératives à l'**entrepreneuriat responsable**, avec par exemple un **délégué spécialisé** sur la transition écologique des coopératives
- **Inciter** les coopératives à investir dans la **transition écologique** au travers notamment des **outils financiers dédiés**
- Développer la **formation et communication** du modèle coopératif auprès des **jeunes**

ACCOMPAGNER
– RASSEMBLER –
PROMOUVOIR

...

COMMENT RENFORCER
LE SERVICE AUX
ADHÉRENTS ?



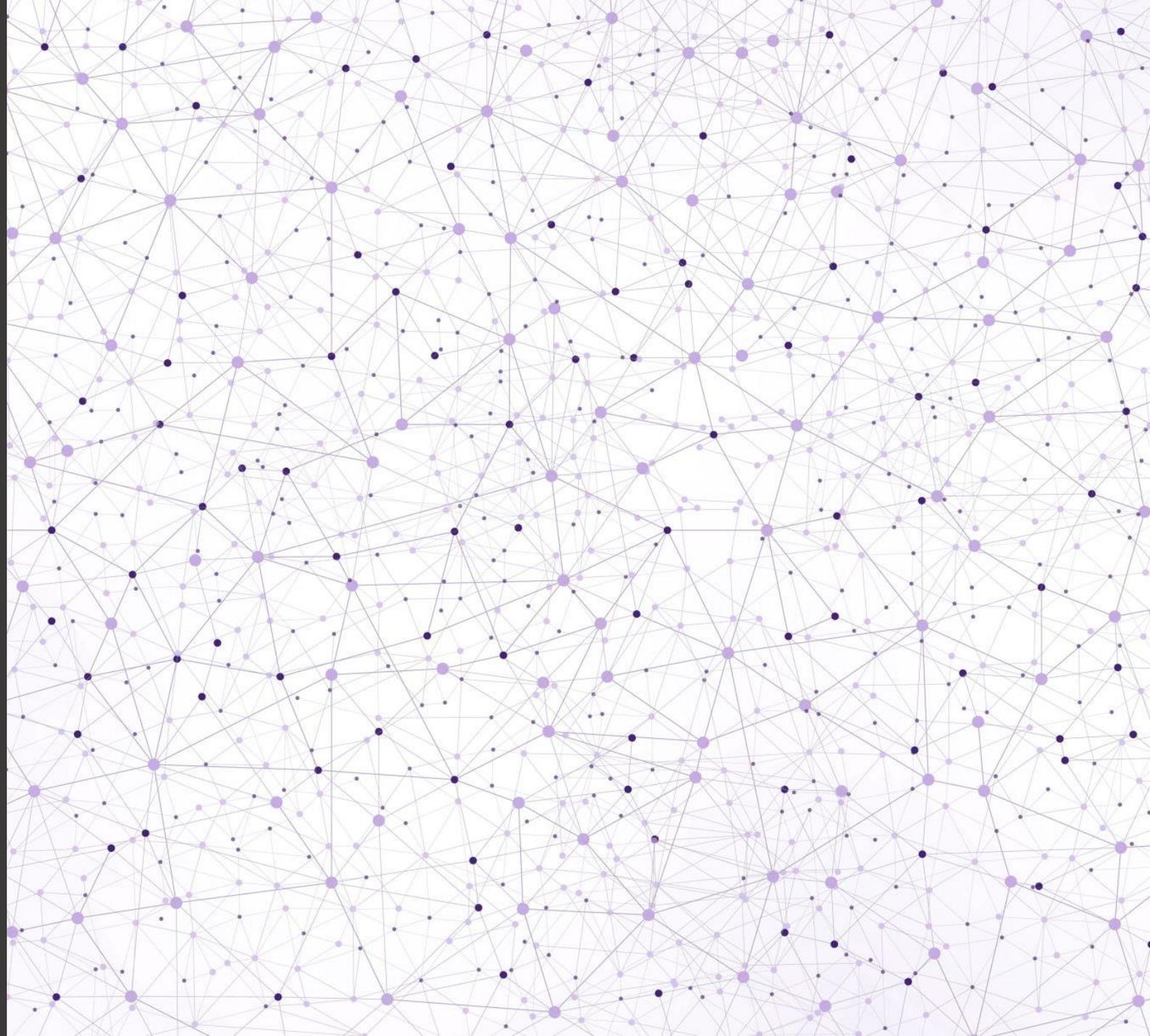


RESTITUTION

- Les adhérents plébiscitent **l'accompagnement juridique et financier**, et le rôle de **médiation / facilitation des grandes décisions de gouvernance** (délégué = tiers de confiance)
- **Renforcer la formation coopérative**, importante pour former les **nouveaux coopérateurs** et nouveaux ou **futurs mandataires**, notamment lors des changements de gérance, acculturer à la coopération
- **Approfondir le contenu du PASS2** pour les nouveaux gérants, notamment sur le rôle du gérant
- **Développer une formation spécifique SCIC pour les citoyens et citoyenne** des membres d'une SCIC, pour acculturer à la coopération et au fonctionnement spécifique d'une SCIC par rapport à un collectif de citoyens
- **Maintenir un accompagnement au démarrage** important, notamment sur le volet **financier** (complément des emprunts avec Socoden, conseils sur l'optimisation du montage financier), sur le volet **juridique** (statut, connaissance du fonctionnement coopératif), et sur le volet **humain** (médiation, tiers de confiance) et de **proximité**
- **Créer des espaces de partage et d'échange des pratiques**...pour éviter de ne pas perdre le **sens premier** de pourquoi une coopérative, sa **raison d'être**, prendre de la **hauteur** vis-à-vis de la gestion quotidienne de sa coopérative, développer l'aspect pratique et opérationnel de la vie coopérative
- **Développer le témoignage et mentorat de coopérateurs déjà formés et expérimentés** sur le fonctionnement d'une SCOP/SCIC, la gouvernance, le statut....en appuie des permanents, lors des formations par exemple, et aussi lors de moments importants de la vie d'une coopérative (départ gérance, accompagnement du nouveau gérant...)
- **Créer des espaces/outils d'interconnaissance** des SCOP/SCIC et de leurs offres commerciales afin notamment de **favoriser les achats inter-coopératives** (outils numériques mais pas que
- Maintenir **l'accompagnement humain et de proximité** des délégués

DÉVELOPPER L'EMPLOI COOPÉRATIF

VERS LE CAP 100 000 ?



RESTITUTION

- **Soutenir le développement de l'emploi coopératif** à deux niveaux :
 - **Interne** : aider les coopératives existantes à se développer, à créer des emplois.
 - **Externe** : aider à la création de nouvelles entreprises coopératives.
- **Adapter** les outils du Mouvement aux **petites structures**
- **Accentuer l'interconnaissance et les actions sur le territoire** : cartographie, rencontres
- **Outiller, former et informer les salariés associés des Scop et Scic** car ce sont eux les **meilleurs ambassadeurs** en termes de promotion et partage du modèle : affichage de l'appartenance au Mouvement (logo, annonces), témoignages (auprès des salariés, auprès des jeunes), connaissance et échanges avec les autres entreprises coopératives, promotion des actions réalisées et de l'impact sur le territoire.
- **Renforcer le sentiment d'appartenance** au mouvement
- Réaliser une **communication adaptée au secteur d'activité** qu'on cherche à développer et selon les **cibles visées** (des jeunes, des salariés, des élus, etc)
- **Avoir des actions par territoire** (communautés de communes et agglomérations, en associant les techniciens et les élus des collectivités concernées), et **par domaine d'activité** (artisanat et industrie / socio-culturel, etc)